



Die Literatur-Recherche

Eine Einführung
für Schülerinnen, Schüler
und angehende Studierende

Warum eine Literaturrecherche?

- ▶ Grundlage für eine wissenschaftliche Arbeit
 - ▶ Abgrenzung zu anderen Arbeiten
 - ▶ Dokumentation, wie man auf seine Thesen und Aussagen kommt
- ▶ Überblick über den aktuellen Forschungsstand bekommen
- ▶ (wichtige) Literatur des eigenen Fachgebietes kennen

Gliederung

1. Allgemeines
2. Literaturrecherche
 1. *Wo* suche ich?
 2. Recherchestrategien
 3. *Wie* suche ich effizient?
3. Literaturauswahl
4. Literaturbeschaffung

1. Allgemeines

1. Allgemeines

Unterschied: Sachbuch ↔ wissenschaftliche Literatur

Sachbücher:

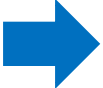
- ▶ vermitteln Wissen allgemeinverständlich
- ▶ richten sich an interessierte Laien
- ▶ bedienen ein privates Interesse
- ▶ erklären Dinge, ohne sie im Detail zu beweisen oder zu belegen („Studien zeigen...“ oder „Die NASA hat festgestellt...“)

1. Allgemeines

Unterschied: Sachbuch ↔ wissenschaftliche Literatur

Wissenschaftliche Literatur:

- ▶ vermittelt spezialisiertes Wissen an Fachleute (Fachsprache)
- ▶ richtet sich an Wissenschaftler und Experten
- ▶ bedient ein berufliches oder wissenschaftliches Interesse
- ▶ muss(!) alle Aussagen beweisen bzw. darf nur bewiesene Aussagen verwenden (=> Quellenangaben, Literaturliste)



Für wissenschaftliche Arbeiten (Hausarbeiten, Semesterarbeiten ...) darf nur wissenschaftliche Literatur verwendet werden.

Nicht aus normalen Sachbüchern zitieren!

1. Unterscheidung der Publikationsarten



1. Unterscheidung der Publikationsarten

- ▶ Selbstständige Literatur:
 - ▶ sind komplette Werke (Bücher)
 - ▶ der Titel steht normalerweise auf dem Umschlag
 - ▶ haben unter dem Titel (und Autor) einen eigenen Eintrag in Bibliothekskatalogen => leicht suchbar / auffindbar

1. Unterscheidung der Publikationsarten

▶ Unselbstständige Literatur:

- ▶ ist nur Teil eines kompletten Werkes
(Kapitel aus einem Buch, Zeitschriftenaufsatz aus einer Aufsatzsammlung)
- ▶ Titel und Autor des unselbstständigen Werkes sind von außen i.d.R. nicht zu erkennen (sondern nur über das Inhaltsverzeichnis)
- ▶ werden in Bibliothekskatalogen i.d.R. nicht aufgeführt
=> nicht oder nur eingeschränkt suchbar

1. Unterscheidung der Publikationsarten nach Zitierangaben

- Selbstständige Literatur:

Autor

Titel, Publikationshinweise (Verlag, Erscheinungsjahr,
Seitenanzahl u.ä.), ISBN

1. Unterscheidung der Publikationsarten nach Zitierangaben

- Unselbstständige Literatur

Autor des Beitrages
Titel des Beitrages

In: Titel der Zeitschrift bzw. des Sammelbandes,
Publikationshinweise (Verlag, Jahr, Heft- bzw. Band-Nr.)
Seitenangaben (x bis y) wo der Beitrag im Buch / Heft steht
ISSN bei Zeitschriften, ISBN bei Büchern

Dies ist das selbstständige Werk unter dem es im Bibliothekskatalog gefunden werden kann.

In: = unselbstständiges Werk

1. Beispiel-Zitierangaben

► Selbstständiges Werk:

Muchna, Claus:

Aspekte des Innovations- und Changemanagements : ein Theorie-Praxis-Transfer. - Wiesbaden : Springer-Gabler, 2019

ISBN 9783658229597

► Unselbstständiges Werk:

Ziehm, Sebastian:

Analyse geeigneter Methoden zur Technologiefrüherkennung... In:
Aspekte des Innovations- und Changemanagements. - Springer-Gabler,
2019, Seite 37-83

1. Warum Zeitschriften-Artikel?

- ▶ aktuellere Informationen

Insbesondere im naturwissenschaftlichen und medizinischen Bereich, werden die neuesten Erkenntnisse zuerst in Zeitschriften veröffentlicht.

- ▶ Themen sind spezialisierter als in Büchern

1. Stichwort ↔ Schlagwort

Stichwort = aussagekräftiges Wort aus dem Titel

Schlagwort = genormter Begriff, der den Inhalt des Werkes beschreibt, ein Werk kann mehrere Schlagwörter haben

Beispiel:

Buchtitel: „Der beste Freund des Menschen“

Stichworte: Freund, Menschen

Schlagwort: Hund

1. Stichwort ↔ Schlagwort

▶ Stichwort

- => sinnvoll, um gezielt einen bestimmten Titel zu suchen
- => sinnvoll als erster Sucheinstieg

▶ Schlagwort

- => sinnvoll, um gezielt nach ähnlichen Titeln zu suchen
(Je treffender und spezifischer ein Schlagwort ist, desto relevanter die Trefferliste.)

1. Einfache bzw. Freie Suche

Sucht alle Bereiche eines Katalogs (Schlagwort, Stichwort, Abstract [= Zusammenfassung]) nach dem Suchbegriff ab.

- + größte Treffermenge
- + umfassendste Suche
- häufig zu viele Treffer
- viele irrelevante Treffer

2. Literatur- Recherche

Wo suche ich?

2.1 Wo suche ich?

- ▶ Bibliothekskataloge (Online Public Access Catalogue = OPAC)
- ▶ Internet (Webseiten, PDFs)
- ▶ Fach-Datenbanken

2.1 Bibliothekskataloge (= OPAC)

- Wissenschaftliche Bibliotheken sammeln wissenschaftliche Literatur.
= erste Anlaufstelle für Literaturrecherche und -beschaffung
- Ihre Bestände sind i.d.R. online über den OPAC recherchierbar.
- Viele Bibliotheken erlauben auch Schüler*innen ab 16 Jahren die Nutzung ihrer Literatur.
(z.B. Bayerische Staatsbibliothek, Bibliothek der Ludwig-Maximilians-Universität)
- Öffentliche Bibliotheken wie die Stadtbibliothek Germering können euch Titel aus wissenschaftlichen Bibliotheken vermitteln (Fernleihe).

2.1 Wichtige Bibliothekskataloge (= OPAC)

- ▶ Uni- / Hochschulbibliothek(en)
- ▶ Bayerische Staatsbibliothek
- ▶ Bibliotheken mit Sammelschwerpunkten
= sogenannte „Sondersammelgebiete“ bzw. „Fachinformationsdienste für die Wissenschaft“ und „Zentrale Fachbibliotheken“
(z.B. *Deutsche Zentralbibliothek für Medizin*)
Verzeichnisse der entsprechenden Bibliotheken über Wikipedia abrufbar, indem man den betreffenden Begriff eingibt.
- ▶ andere Spezialbibliotheken:
Musikbibliotheken, Bibliotheken von Museen, Ämtern etc.

2.1 Gateway Bayern / Aufsatzsuche plus

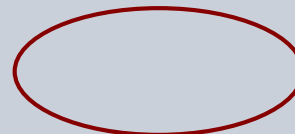
<https://www.gateway-bayern.de/>

► „Gateway Bayern“

-> sucht in ca. 150 wissenschaftlichen Bibliotheken in Bayern, Berlin und Brandenburg

► „Aufsatzsuche plus“

-> durchsucht „Gateway Bayern“ + (ausgewählte) Zeitschriftenartikel + (ausgewählte) elektronische Medien

[Einfache Suche](#)[Erweiterte Suche](#)[Merkliste](#)[Hilfe](#)[Kontakt](#)[weitere Angebote](#)

Suche in Alle BVB-Datenbanken

Find it in  WorldCat

Find it in **Gateway Bayern**

neue Software-Version	Aufsatzsuche Plus	SFX	Open Data
Sie können die neue Beta-Version des Gateway Bayern hier testen: https://bvbat01.bib-bvb.de	In der Gateway Bayern Aufsatzsuche Plus finden Sie Aufsätze, Bücher und weitere wissenschaftliche Quellen aus dem PrimoCentral-Index und dem B3Kat	Nach Mausklick stellt Ihnen SFX ein Serviceangebot für Ihren Recherchetreffer zusammen, z.B.: - Elektronischer Volltext - Fernleihe und Lieferdienste - Anschlussrecherchen	Der Bibliotheksverbund Bayern (BVB) und der Kooperative Bibliotheksverbund Berlin-Brandenburg (KOBV) stellen ihren gemeinsamen Katalog zum Download im MARC-XML-Format bereit. Alle weiteren Informationen finden Sie hier .

Sprachauswahl [deutsch](#) | [english](#)

[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)

Das Gateway Bayern ist ein Service des



www.Gateway-Bayern.de

[Einfache Suche](#)

[Erweiterte Suche](#)

[Suchhistorie](#)

[Merkliste](#)

[Hilfe](#)

[Kontakt](#)

[weitere Angebote](#)

weitere Angebote

[Gateway Bayern Aufsatzsuche Plus](#)

[Inhaltsverzeichnisdienst der BVB-Aufsatzdatenbank](#)

[Freie Fernleihe \(ausschließlich für Nutzer der bayerischen Verbundbibliotheken, die bereits im BVB erfolglos recherchiert haben\)](#)

[Übersicht über die am B3Kat beteiligten Bibliotheken](#)

BVB-Suchmaschinen-Plugin installieren (Firefox 2+, Internet Explorer 7+)



[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)

[Erweiterte Suche](#)

Die Gateway Bayern Aufsatzsuche Plus

- bietet die kombinierte Suche nach Aufsätzen, Büchern und weiteren wissenschaftlichen Quellen, gegebenenfalls mit direktem Zugriff auf den elektronischen Volltext mit Hilfe von SFX
- speist sich aus dem B3Kat (gemeinsamer Verbundkatalog Bayern, Berlin, Brandenburg) und dem lizenzierten PrimoCentral-Index



Gateway Bayern

Aufsatzsuche Plus

[Neue Suche](#) | [Hilfe](#)

Thema	▼	enthält	▼	tourismus	UND	▼
Thema	▼	enthält	▼	nordsee	UND	▼
Autor/-in / Hrsg.	▼	enthält	▼			

Medientyp:	Alle	▼	
Sprache:	Alle Sprachen	▼	
von	Jahr	bis	Jahr

Peer-reviewed = hohes Qualitätsmerkmal bei Zeitschriften

Suche

Suchfelder leeren

Einfache Suche

Nur zeigen

Peer-reviewed Journals (1)

B3Kat (3)

Ergebnisse eingrenzen

Thema

Nordsee (18)

Tourismus (18)

Unterrichtsmaterial (6)

Deutschland (5)

Naturschutz (5)

Mehr Optionen ▾

Autor/Hrsg.

Meijer, Henk (1)

Bartels, Claudia (1)

Deutscher Naturschutztag (1)

Diers, Michael (1)

Büro für Tourismus- und Erholungsplanung (Hannover) (1)

Mehr Optionen ▾

Datenquelle

Ergebnisse 1 - 10 von 19

sortiert nach: Relevanz ▾

1 2 →



Buch

☆ **Wohin die Reise geht - Tourismusstrategie Norden-Norddeich 2030 : Strategie- und Maßnahmenprogramm**
Behrens-Egge, Mathias [Other]; Büro für Tourismus- und Erholungsplanung (Hannover) Sonstige ; 2013

Details 



Buch

☆ **Wasser und Naturschutz : [diese Veröffentlichung gibt Referate und Arbeitskreiszusammenfassungen des 21. Deutschen Naturschutztages 1992 wieder]**
Erz, Wolfgang [Editor]; Arbeitsgemeinschaft Beruflicher und Ehrenamtlicher Naturschutz Sonstige; Deutscher Naturschutztag 21 Lübeck ; 1992
Inhalt Seite Vorwort 8 Naturschutz und Belastung von Wattenmeer und Nordsee
— Fakten und

Details 



Mehrere Versionen

Seenot - Nordsee in Gefahr
Kleinhans, Bernd [Author]
Mehrere Versionen gefunden
Zur Anzeige bitte den Titellink oder den Link rechts anklicken.

Es gibt 2 Versionen



Andere

☆ **The ToLearn experience learning how to foster sustainable tourism in the North Sea region**
Sterr, Horst ; Corves, Christoph ; Rohr, Götz Von ; 2009

Details 

vergebene Schlagworte

Mehr Optionen ▾

Jahr

Von Bis

Einschränken

1800 2020

Medientyp

Bücher (110)
Artikel (83)
Zeitungartikel (12)
Dissertationen (8)
Textdokumente (6)
Mehr Optionen ▾

Sprache

Deutsch (191)
Englisch (55)
Nicht bekannt (7)
Mehr Optionen ▾

Zeitschriftentitel

STANDORT (9)
Plus Company Updates (7)
Natur Und Recht (6)
Germanistik (4)

 **Buch**

☆ **Projekte des Meteorologischen Instituts der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Rahmen der BMBF Forschungsinitiative klimazwei**
Mayer, Helmut [Other]; Albert-Ludwigs-Universität Freiburg Meteorologisches Institut Sonstige ; 2010
": KLIMATRENDS IN DEN MODELLREGIONEN NORDSEE UND SCHWARZWALD AUS EINER TOURISMUS...
Details 

 **Artikel**

☆ **Nordsee - blaues Meer der Europaeer: Fischgrund, Erholungsraum, Bergbauggebiet, Verkehrsweg und/oder Muelldeponie?**
Beukenkamp, Pim ; Meijer, Henk ; Verduin-Muller, Henriette
Praxis Geographie, 1983, Vol.13(11), pp.21-26 u. 31-32
Details 

 **Buch**

☆ **Nordsee : die Geschichte einer Landschaft**
Küster, Hansjörg [Author] ; [2015]
INHALT VORWORT 6 1 DIE NORDSEE, EIN... AESTUAREN 78 9 TOURISMUS AN DER NORDSEE 90...
Details 

 **Buch**

☆ **Massotherapeutics or massage as a mode of treatment**
Murrell, William [Author] ; 1890
INHALT VORWORT 6 1 DIE NORDSEE, EIN... AESTUAREN 78 9 TOURISMUS AN DER NORDSEE 90...
Details 

 **Zeitschrift**

☆ **The Northern Sea Route-commercial potential, economic significance, and infrastructure requirements**
Ragner, Claes Lykke ; 2000
Post-Soviet geography and economics [Peer Reviewed Journal]
Details 

Ergebnisse 1 - 10 von 232

sortiert nach: Relevanz ▾

Suche verfeinern

Hinzufügen Ausschließen Medientyp

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| ☐ | ☐ | Bücher (110) |
| ☐ | ☐ | Artikel (83) |
| ☐ | ☐ | Zeitungsartikel (12) |
| ☐ | ☐ | Dissertationen (8) |
| ☐ | ☐ | Textdokumente (6) |
| ☐ | ☐ | Referenzeinträge (6) |
| ☐ | ☐ | Karten (3) |
| ☐ | ☐ | Zeitschriften (2) |
| ☐ | ☐ | Buchkapitel (1) |
| ☐ | ☐ | Andere (1) |
| ☐ | ☐ | Rezensionen (1) |

Bestand

Bayerische Staatsbibliothek (41)
Fachhochschule Kempten (7)
Hochschule für angewandte
Wissenschaften - Fachhochschule
Deggendorf (8)
Hochschule München
Zentralbibliothek (15)
Hochschule Weihenstephan-
Triesdorf (8)

Mehr Optionen ▼

Vorschläge für neue Suchen

Von diesem Autor/Hrsg.:

Anonymous
Bartl, H
Lozán, J
Winiwarter, V
Bork, H

Mit diesem Thema:

Tourismus
Nordsee
Deutschland
Geography
Germany

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

► Internet

Suchmaschinen (Google, Bing, Yahoo usw.)

Unterschiedliche Suchmaschinen liefern unterschiedliche Treffer

- + einfach zu bedienen
- + viele Treffer

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

► Internet

Allgemeine Suchmaschinen

- keine Qualitätskontrolle (keine Garantie für korrekte Inhalte)
- überwiegend nicht relevante Treffer (zu allgemein, Aussagen werden nicht belegt etc.)
- wissenschaftlich relevante Treffer werden nicht als solche gekennzeichnet und nicht hoch gerankt

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

- suchen jeweils nur einen kleinen Teil des Internets ab
- verzeichnen keine Bibliotheksbestände

2.1 Internet: Allgemeine Suchmaschinen

- ⇒ geeignet für Alltagsfragen
- ⇒ geeignet für einen ersten Überblick und als Hilfe um Suchbegriffe zu finden
- ⇒ **nicht** geeignet für eine wissenschaftliche Literaturrecherche

2.1 Internet: Spezialisierte Suchmaschinen

► Spezialisierte Suchmaschinen

Spezialisierte Suchmaschinen durchsuchen (fast) das gesamte Internet nach bestimmten, für sie relevanten Inhalten und ignorieren alle anderen.

Es gibt spezialisierte Suchmaschinen für wissenschaftliche Literatur.

2.1 Internet: Spezialisierte Suchmaschinen

Spezialisierte Suchmaschinen:

- + viele relevante Treffer
- weniger bekannt als Google, Bing ...
- häufig kompliziertere Suche

2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

<https://scholar.google.com/>

Google Scholar durchsucht Homepages von Universitäten und wissenschaftlichen Verlagen nach Literatur.

- + (fast) nur wissenschaftliche Literatur
- + einfache Bedienung
- + Angaben zur Zitierhäufigkeit
- + Möglichkeit, nach ähnlichen Titeln zu suchen
- + verlinkte Texte sind oft frei zugänglich

2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

- + große Datenbasis
- + Volltextsuche
- + Zitiervorlagen für gefundene Treffer
- + manche Autoren vergeben Schlagwörter

2.1. Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

- ausschließlich maschinell erstellt
(keine Qualitätsprüfung / keine Prüfung, ob wissenschaftlich nach formalen Angaben)
- große Unterschiede in der Wissenschaftlichkeit der Arbeiten
(auch studentische Arbeiten u.ä.)
- Auswertung der Seite:
 - manuell nach beinhalteten Worten
 - vom Autor vergebene „Schlagworte“

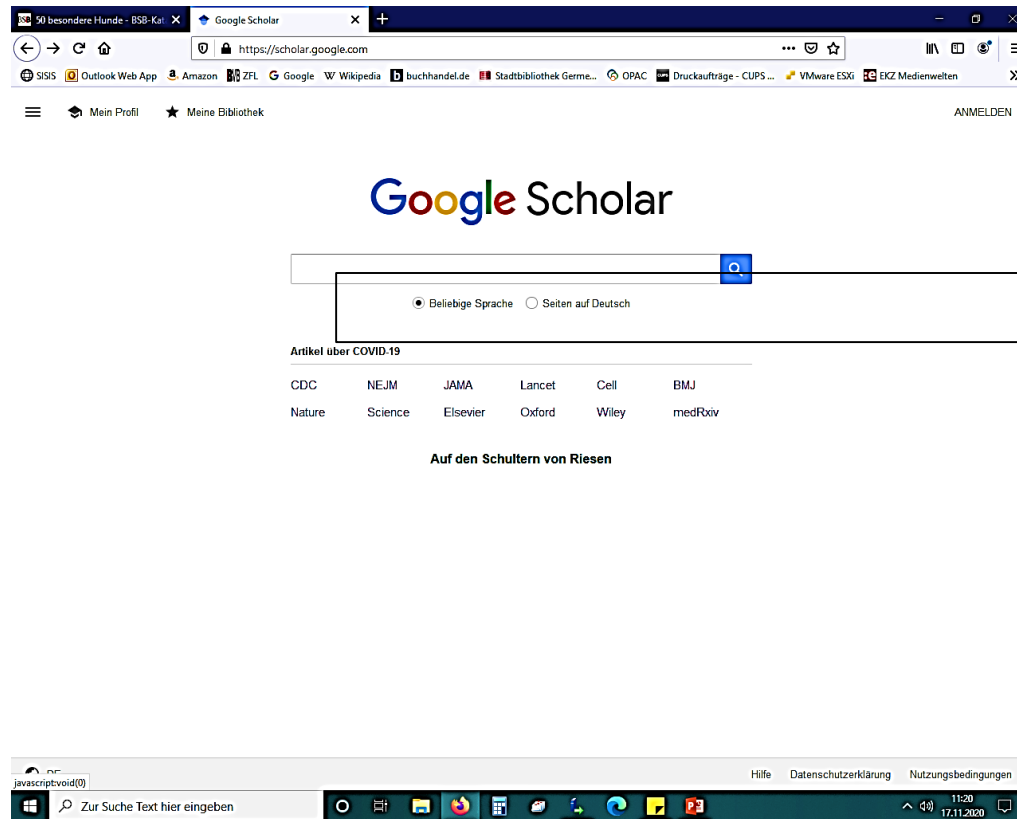
2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

- Zitierangaben beziehen sich nur auf Treffer bei Google Scholar
(ältere Titel haben tendenziell auch höhere Zitierzahlen)
- viele Treffer hinter der Bezahlsschranke
- unklare Datenbasis (keine Angaben über die Kriterien zum Ranking)
- nur eingeschränkte Recherchemöglichkeiten
(keine Einschränkung auf eine Fachrichtung oder einen Dokumententyp)

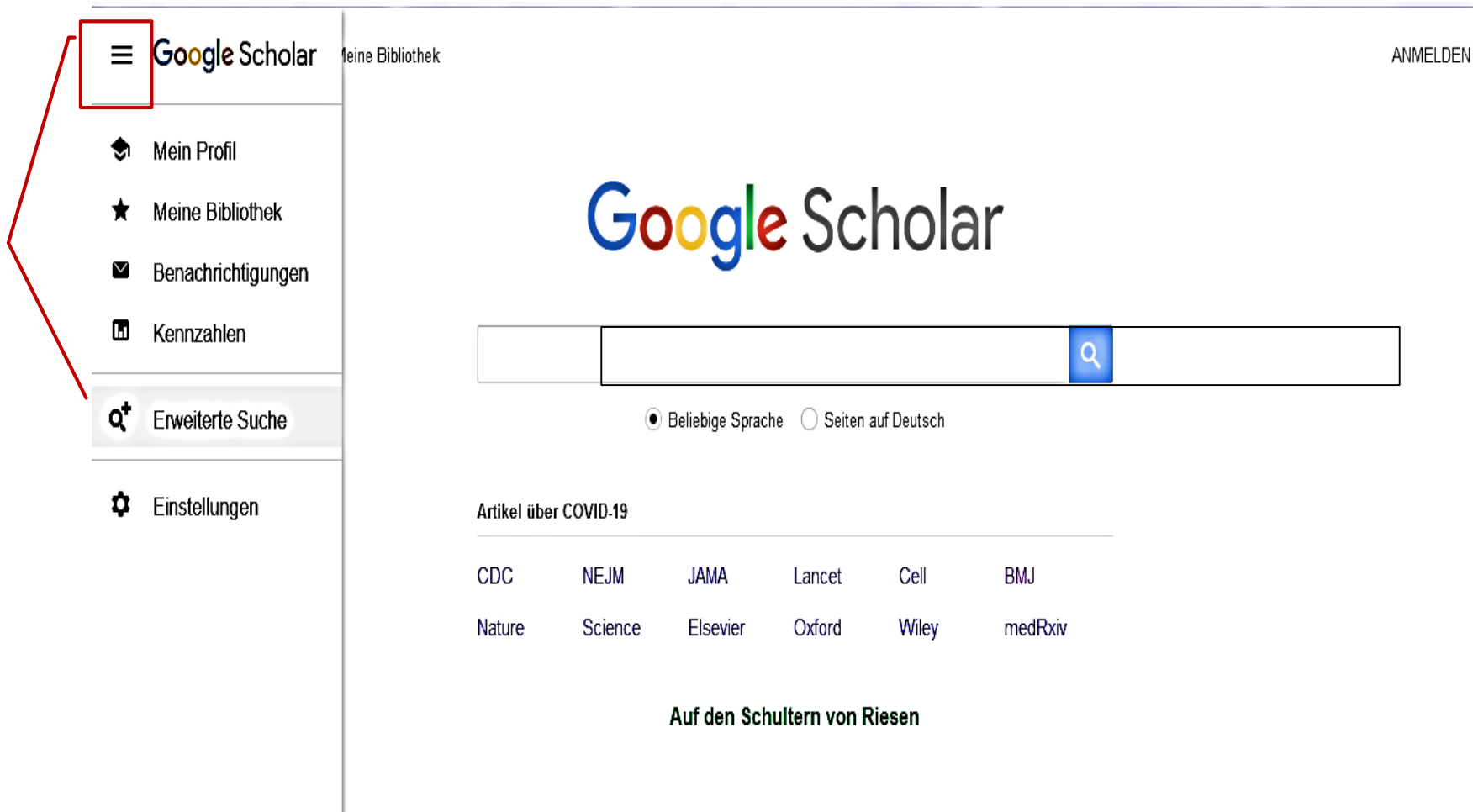
2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar

=> Nur Google Scholar reicht im Studium für eine wissenschaftliche Literaturrecherche nicht mehr aus.

2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar



2.1 Spezialisierte Suchmaschine: Google Scholar



The screenshot shows the Google Scholar homepage. On the left, a sidebar menu is highlighted with a red bracket. The menu items are: **Google Scholar** (with a hamburger icon), **Meine Bibliothek**, **ANMELDEN**, **Mein Profil**, **Meine Bibliothek**, **Benachrichtigungen**, **Kennzahlen**, **Erweiterte Suche** (with a magnifying glass icon), and **Einstellungen** (with a gear icon). The main content area features the Google Scholar logo, a search bar with a blue search button, and radio buttons for **Beliebige Sprache** (selected) and **Seiten auf Deutsch**. Below the search bar, there is a section titled **Artikel über COVID-19** with a grid of journal logos: CDC, NEJM, JAMA, Lancet, Cell, BMJ, Nature, Science, Elsevier, Oxford, Wiley, and medRxiv. At the bottom, the text **Auf den Schultern von Riesen** is visible.

- Mein Profil
- Meine Bibliothek
- Benachrichtigungen
- Kennzahlen

Erweiterte Suche

Einstellungen

Google Scholar



☒ Beliebige Sprache ☐ Seiten auf Deutsch

Artikel über COVID-19

CDC	NEJM	JAMA	Lancet	Cell	BMJ
Nature	Science	Elsevier	Oxford	Wiley	medRxiv

Auf den Schultern von Riesen

×

Erweiterte Suche

🔍

Artikel finden

mit **allen** Wörtern

mit der **genauen Wortgruppe**

mit **irgendeinem** der Wörter

ohne die Wörter

die **meine** Wörter enthalten

☒ irgendwo im Artikel

☐ im Titel des Artikels

Artikel zurückgeben, die von folgendem Autor **verfasst** wurden:

Artikel zurückgeben, die hier **veröffentlicht** wurden:

Artikel zurückgeben, die in folgendem **Zeitraum** geschrieben wurden:

z. B. "Stephen Hawking" oder Hawking

z. B. NJW oder Nature

—

z.B. 1996

Beliebige Zeit

Seit 2020

Seit 2019

Seit 2016

Zeitraum wählen...

Nach Relevanz

sortieren

Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache

Seiten auf Deutsch

☒ Patente
einschließen

☒ Zitate einschließen

☒ Alert erstellen

[BUCH] **Tourismus** an der ostfriesischen **Nordseeküste**: Struktur und jüngere Entwicklung

C Weiss - 2003 - books.google.com

Inhaltsangabe: Einleitung: Die ostfriesische Halbinsel ist eine anerkannte deutsche Urlaubsdestination und verfügt über eine seit Jahrzehnten gewachsene **touristische** Struktur. Die Geschichte des Fremdenverkehrs in der Region lässt sich bis zum Ende des ...

☆ 99 Zitiert von: 1 Ähnliche Artikel >>

[PDF] Regionalwirtschaftliche Bedeutung des **Tourismus**

M Feige, T Feil, B Harrer - ... -Freizeit und **Tourismus**, 2000 - archiv.nationalatlas.de

... mit Beherbergungs- sektor und Gastronomie erhält jede zweite Mark, die **Touristen** ausgeben ...
Gastgewerbe Privatvermieter Lebensmitteleinzelhandel sonstiger Einzelhandel sonstige
touristische Dienstleistungen ... Bremen Beitrag des **Tourismus** zum Volkseinkommen 1993 ...

☆ 99 Zitiert von: 5 Ähnliche Artikel >>

[BUCH] **Touristische** Zielgebiete als Marken: Konzeptionelle Überlegungen zum Management einer Destinationsmarke **Nordsee**

A Oerke - 2002 - books.google.com

Inhaltsangabe: Einleitung: Vor über 60 Jahren entwickelte Hans Domizlaff aus der klassischen Reklame die „dauerwirksame Markentechnik“. Als massenpsychologisches Hilfsmittel sollte sie zur Gewinnung des öffentlichen Vertrauens dienen. Heute begegnen ...

☆ 99 Ähnliche Artikel >>

[PDF] nationalatlas.de

Alle Artikel aus einem beliebigen Jahr,

sortiert nach Relevanz

The screenshot shows the Google Scholar interface. At the top, the Google Scholar logo is on the left, and the search query '(tourismus* OR Frem...' is in the search bar. Below the search bar, there's a section for 'Artikel' (Articles) with a blue arrow icon and the text 'Ungefähr 6.580 Ergebnisse' (Approximately 6,580 results). On the left side of the results, there are filters: a red box highlights the 'Beliebige Zeit' (Any time) filter, which includes options 'Seit 2020', 'Seit 2019', 'Seit 2016', and 'Zeitraum wählen...' (Choose time range). Below this, there are sorting options: 'Nach Relevanz sortieren' (Sort by Relevance) and 'Nach Datum sortieren' (Sort by Date). Further down, there are language filters: 'Beliebige Sprache' (Any language) and 'Seiten auf Deutsch' (Pages in German). On the right side, two search results are visible. The first is a book entry: '[BUCH] **Tourismus an Entwicklung** C Weiss - 2003 - books.go Inhaltsangabe: Einleitung: Urlaubsdestination und verl Struktur. Die Geschichte d', followed by a star icon, a magnifying glass icon, and 'Zitiert von: 1 Äh'. The second is a PDF entry: '[PDF] **Regionalwirtsch** M Feige, T Feil, B Harrer - ... mit Beherbergungs- sek Gastgewerbe Privatvermiet **touristische** Dienstleistung', followed by a star icon, a magnifying glass icon, and 'Zitiert von: 5 Äh'.

Google Scholar (tourismus* OR Frem...

Artikel Ungefähr 6.580 Ergebnisse

Beliebige Zeit
Seit 2020
Seit 2019
Seit 2016
Zeitraum wählen...

Nach Relevanz sortieren
Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache
Seiten auf Deutsch

[BUCH] **Tourismus an Entwicklung**
C Weiss - 2003 - books.go
Inhaltsangabe: Einleitung: Urlaubsdestination und verl Struktur. Die Geschichte d
☆ 🔍 Zitiert von: 1 Äh

[PDF] **Regionalwirtsch**
M Feige, T Feil, B Harrer -
... mit Beherbergungs- sek Gastgewerbe Privatvermiet **touristische** Dienstleistung
☆ 🔍 Zitiert von: 5 Äh

Alle Artikel aus dem
Jahr 2020,

sortiert nach Relevanz

The screenshot shows the Google Scholar interface. At the top, the Google Scholar logo is on the left, and a search bar contains the text "(tourismus* OR Fremdenv". Below the search bar, there is a section for "Artikel" (Articles) with a blue arrow icon and the text "Ungefähr 137 Ergebnisse (0,13 S". To the left of the search results, there are two red annotations: one pointing to a date filter box and another pointing to the sorting options. The date filter box is titled "Beliebige Zeit" and contains options: "Seit 2020", "Seit 2019", "Seit 2016", and "Zeitraum wählen...". The sorting options are "Nach Relevanz sortieren" and "Nach Datum sortieren". Below these, there are language options: "Beliebige Sprache" and "Seiten auf Deutsch". On the right side of the screenshot, two search results are visible. The first result is titled "Urlaub in Corona-Zeiten:" by K Schrader, J Stehn, and CF Laaser. The second result is titled "Nachhaltige Grundwasser praktikables und übertrag" by R Pott, from the "Neues Archiv für Nieders".

Google Scholar (tourismus* OR Fremdenv

Artikel Ungefähr 137 Ergebnisse (0,13 S

Beliebige Zeit
Seit 2020
Seit 2019
Seit 2016
Zeitraum wählen...

Nach Relevanz sortieren
Nach Datum sortieren

Beliebige Sprache
Seiten auf Deutsch

Urlaub in Corona-Zeiten:
K Schrader, J Stehn, CF Laaser
... Die Reisebeschränkungen der
von ... Gewicht des Tourismus v
Sommerhalbjahr und damit in de
☆ 77 Zitiert von: 1 Ähnliche

Nachhaltige Grundwasser praktikables und übertrag
R Pott - Neues Archiv für Nieders
... Grundwasserbewirtschaftung i
Nordseeküste «erarbeitet wur ...
seinen Inseln ... Für die Inselbev
☆ 77 Ähnliche Artikel Alle

[PDF] 4.1 **Tourismus** an der Küste sowie in Mittel-und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer

A Matzarakis, B Tinz - 2008 - urbanclimate.net

... Baden ausreichend hohe Wassertemperatur ein Großteil der **Touristen** und Erholungssuchenden ...
die speziell für einen bestimmten Ort und seine **touristische** Infrastruktur untersucht ... Küstenregion)
und den Schwarzwald (als Mittelgebirgsregion) ein **Tourismus**- Klimafahrplan für ...

☆ ⓘ Zitiert von: 27 Ähnliche Artikel Alle 8 Versionen ⓘ



Artikel, welche
diesen zitieren



Wo ist dieser Artikel sonst
noch erschienen /
verfügbar, gibt es ältere
Versionen davon?

[BUCH] **Touristische** Zielgebiete als Marken: Konzeptionelle Überlegungen zum Management einer Destinationsmarke **Nordsee**

A Oerke - 2002 - [books.google.com](#)

Inhaltsangabe: Einleitung: Vor über 60 Jahren entwickelte Hans Domizlaff aus der klassischen Reklame die „dauerwirksame Markentechnik“. Als massenpsychologisches Hilfsmittel sollte sie zur Gewinnung des öffentlichen Vertrauens dienen. Heute begegnen ...

☆ 🔍 Ähnliche Artikel »»

[PDF] 4.1 **Tourismus** an der Küste sowie in Mittel-und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer

A Matzarakis, B Tinz - 2008 - [urbanclimate.net](#)

... Baden ausreichend hohe Wassertemperatur ein Großteil der **Touristen** und Erholungssuchenden ... die speziell für einen bestimmten Ort und seine **touristische** Infrastruktur untersucht ... Küstenregion) und den Schwarzwald (als Mittelgebirgsregion) ein **Tourismus**- Klimafahrplan für ...

☆ 🔍 Zitiert von: 27 Ähnliche Artikel Alle 8 Versionen »»



Thematisch verwandte
Artikel

[PDF] [urbanclimate.net](#)

Online zugänglicher Artikel

4.1 Tourismus an der Küste sowie in Mittel- und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer

ANDREAS MATZARAKIS & BIRGER TINZ

Tourismus an der Küste sowie in Mittel- und Hochgebirge: Gewinner und Verlierer: Küsten, Mittelgebirge und alpine Regionen sind die touristischen Hauptziele in vielen Ländern. Der Tourismus ist ein wichtiger und schnell wachsender Sektor. Er wird bereits heute vom Klima beeinflusst und es wird erwartet, dass er durch den anthropogenen Klimawandel noch stärker beeinflusst wird. Klimasimulationen zeigen eine Zunahme der Lufttemperatur und eine Tendenz zu mehr Niederschlag im Winter und einer Abnahme im Sommer mit einer Erhöhung des konvektiven Niederschlags. Für die Küsten der Nord- und Ostsee werden eine Verbesserung der thermischen und der bioklimatischen Bedingungen sowie eine Verlängerung der Badesaison erwarten. Die Saison für Wintersport in den niedrig gelegenen Gebirgsregionen und in den Alpen wird sich verkürzen, aber Sommeraktivitäten wie Wandern, Mountain-biking oder Bergsteigen werden von der längeren Saison profitieren. Die klimatischen Einflüsse für Tourismusregionen sollten nicht separat sondern in Verbindung mit anderen Einflüssen und Veränderungen, wie Änderungen des Meeresspiegels, Veränderungen in der biologischen Vielfalt sowie in der Luft- und Wasserqualität, betrachtet werden.

2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: **BASE**

(Bielefeld Academic Research Engine)

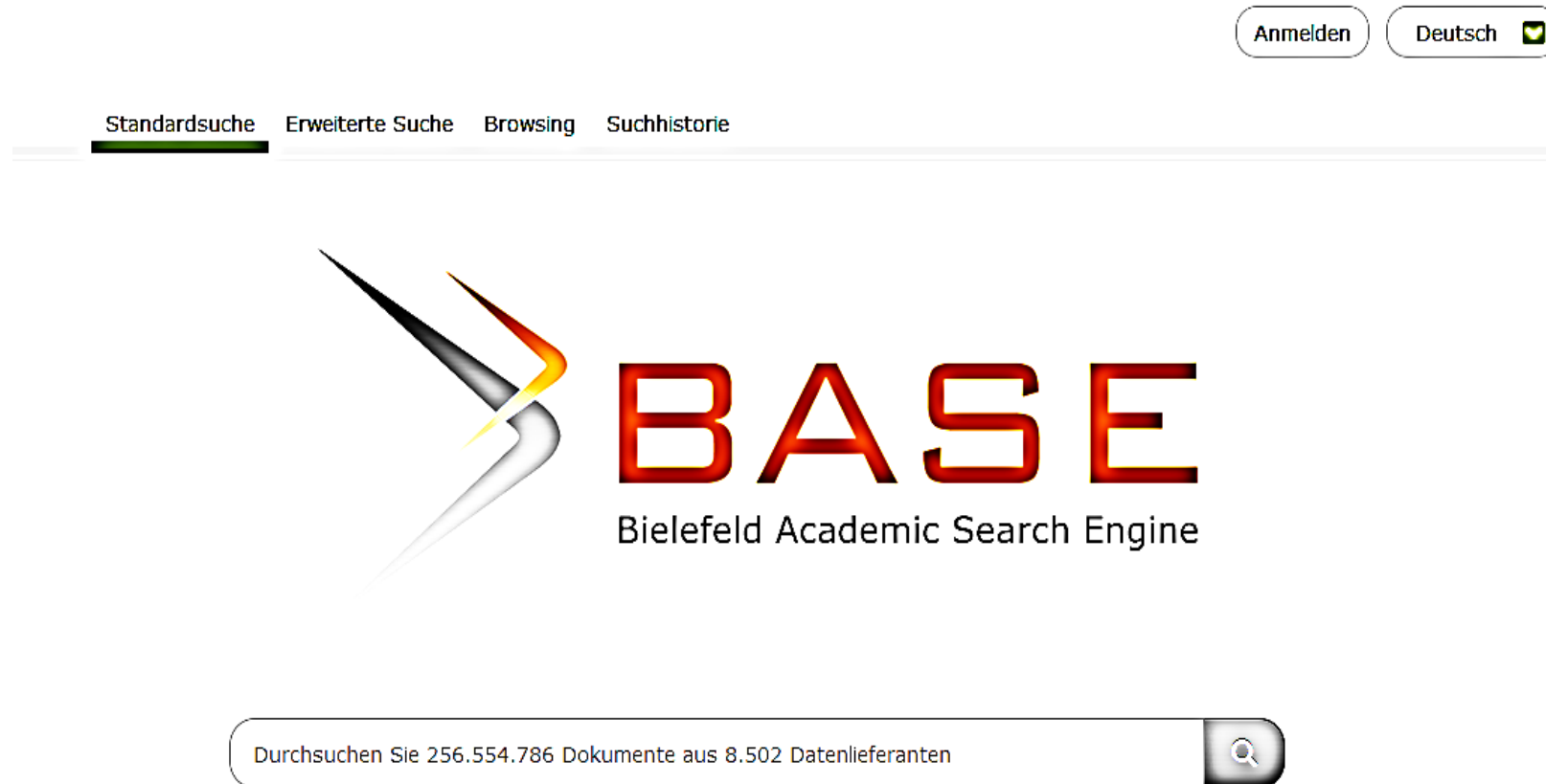
<https://www.base-search.net/>

- + große Datenbasis
- + Datenlieferanten individuell geprüft
- + überwiegend wissenschaftliche (Web-)Literatur
- + ca. 60% der Treffer sind frei (online) zugänglich
- + differenziertere Such- und Filterfunktionen als Google Scholar

2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: BASE

- wird ausschließlich maschinell erstellt
- Auswertung der Artikel erfolgt nur nach bibliographischen Daten: (Autor, Titel, Jahr, Verlag) und nach dem Abstract
(engl: Zusammenfassung)

2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: BASE



2.1 Spezialisierte Suchmaschinen: BASE



Anmelden

Deutsch ☒

Standardsuche Erweiterte Suche Browsing Suchhistorie

Erweiterte Suche

Gesamtes Dokument ☒	
Titel ☒	
Autor ☒	
ORCID-ID ☒	
Schlagwörter ☒	
DOI ☒	
(Teil der) URL ☒	
10 Treffer pro Seite ☒	☐ Open-Access-Dokumente bevorzugen

Zugang

☒ Open Access ☐ Kein Open Access ☐ Unbekannt

Linguistische Tools

☐ Exakte Suche ☒ Zusätzliche Wortformen ☐ Mehrsprachige Suche

Datenlieferanten

Weltweit ☒

Erscheinungsjahr

Dokumentart

- ☒ Alle
 - ☒ Text
 - ☐ Buch
 - ☐ Teil eines Buches
 - ☐ Zeitschrift/Zeitung
 - ☐ Artikel
 - ☐ Anderer Beitrag
 - ☐ Konferenzbeitrag
 - ☐ Bericht
 - ☐ Review
 - ☐ Lehrmaterial
 - ☐ Vortrag
 - ☐ Manuskript
 - ☐ Patent
 - ☐ Abschlussarbeit
 - ☐ Bachelorarbeit
 - ☐ Masterarbeit
 - ☐ Dissertation und postgraduale Arbeiten
- ☐ Noten (Musik)
- ☐ Bild/Video
 - ☐ Einzelbild
 - ☐ Animation/Video
- ☐ Software
- ☐ Forschungsdaten
- ☐ Unbekannt
- ☐ Karte
- ☐ Audio

Nachnutzung/Lizenzen

- ☒ Alle
- ☒ Creative Commons
 - ☐ CC-BY
 - ☐ CC-BY-SA
 - ☐ CC-BY-ND
 - ☐ CC-BY-NC
 - ☐ CC-BY-NC-SA
 - ☐ CC-BY-NC-ND
- ☐ Public Domain
 - ☐ CC0
 - ☐ Public Domain Mark (PDM)
- ☐ Software Lizenzen

2.1 Fach-Datenbanken

Bei Fachdatenbanken führen Informations-Profis Literaturrecherchen zu einem bestimmten Bereich (Medizin, Technik, Computer etc.) durch und werten die für ihren Bereich relevanten Treffer aus, verzeichnen diese in einer Datenbank, vergeben Schlagwörter zu den einzelnen Artikeln u.ä.

Fachdatenbanken verzeichnen auch Zeitschriftenartikel und Online-Dokumente.

2.1 Fachdatenbanken

- + geprüfte wissenschaftliche Literatur
 - + Literatur oft manuell aufbereitet mit genormtem Vokabular (Schlagwörter), Abstracts...
 - + verzeichnen auch Zeitschriftenartikel und werten diese aus
 - + verzeichnen häufig auch Literatur, die nicht im Buchhandel zu erwerben ist und werten diese aus
 - + Fachdatenbanken haben einen thematischen Schwerpunkt
=> prozentual größerer Anteil an relevanten Treffern
 - + je nach Datenbank auch aktuell publizierte Literatur
- => Im Studium ist die Recherche in Fach-Datenbanken unumgänglich!

2.1 Fachdatenbanken

- jede Datenbank ist unterschiedlich in Struktur, Suchsprache etc. => höhere Einarbeitungszeit
- es gibt viele relevante Datenbanken für einen Bereich (und zusätzlich sehr viele nicht relevante Datenbanken)
- häufig kostenpflichtig (und richtig teuer) bzw. nur über das Uni-Netzwerk kostenlos zu nutzen

2.1 Fachdatenbanken

Wissenschaftliche Bibliotheken kaufen Lizenzen zur Nutzung von kostenpflichtigen Datenbanken. Diese stellen sie ihren Nutzer*innen zur Verfügung (i.d.R. kostenlos).

Jede Bibliothek kauft je nach Etat und Schwerpunkt andere Datenbanken ein.

2.1 Fachdatenbanken: Das Datenbanken-Infosystem (DBIS)

DBIS ist eine Übersicht über Fach-Datenbanken. Sie ist über die Homepage der wissenschaftlichen Bibliothek aufrufbar und zeigt an:

- ▶ welche Datenbanken die jeweilige Bibliothek ihren Nutzer*innen zur Verfügung stellt
- ▶ ob eine Datenbank frei zugänglich ist oder ob bestimmte Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein müssen (z.B. Zugang nur mit einem gültigem Bibliotheksausweis oder vor Ort)
- ▶ DBIS ordnet die Datenbanken nach Themen und Bereichen
=> Übersicht über alle (zugänglichen) Datenbanken zu einem Thema

2.1 Literaturrecherche: DBIS aufrufen

<https://www.bsb-muenchen.de/>

OPAC der Bayerischen Staatsbibliothek:

Maßnahmen und Services im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie

Aktuelle Services Häufig gestellte Fragen Sicherheits- und Hygiene-Maßnahmen Arbeitsplatz im Lesesaal buchen

Katalog OPACplus

Erweiterte Suche

Rein- bzw. anklicken

2.1 Literaturrecherche: Infoseite zu DBIS

Katalog OPACplus

Datenbanken

Bücher

Zeitschriften

Zeitungen

Aufsätze

Handschriften

Noten

Karten

Bilder

Datenbanken

☐ Datenbank finden

☒ Datenbanken Fachübersicht

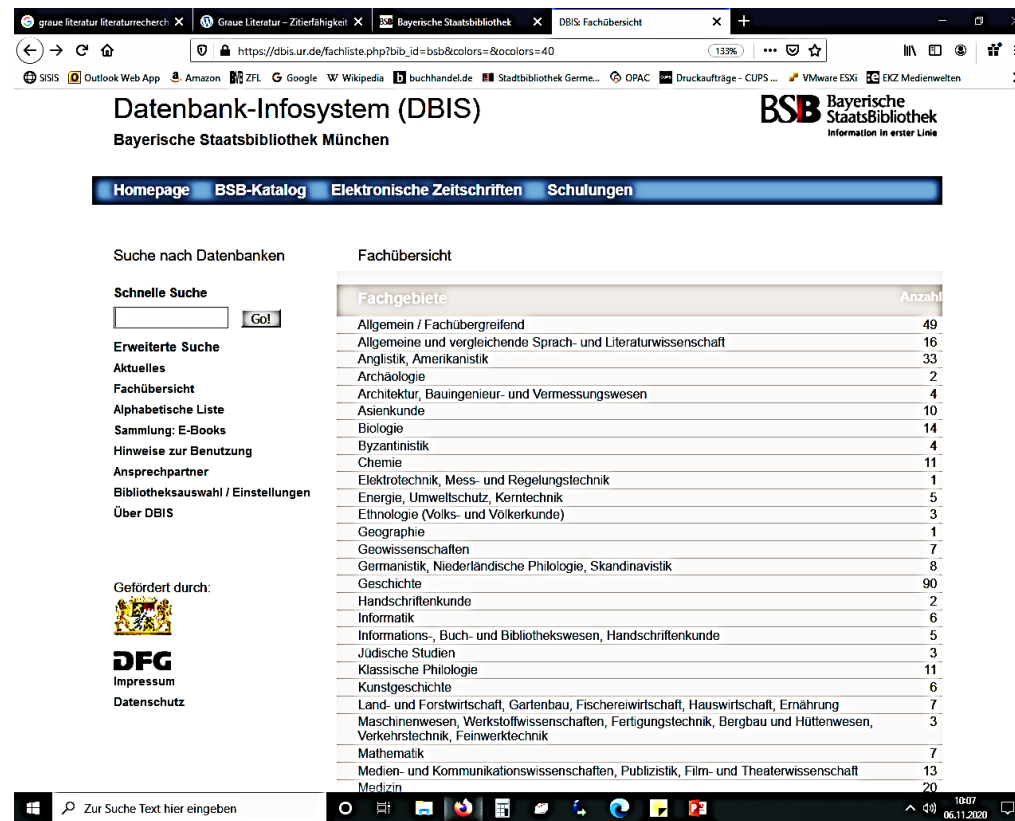
☐ Datenbanken A-Z-Liste

Datenbanken Fachübersicht

= DBIS

Was wird durchsucht?
Die Fachübersicht im **Datenbank-Infosystem (DBIS)**: Über die Fachliste wählen Sie die relevanten Datenbanken aus. Wichtige Datenbanken zum Fach sind als „TOP-Datenbanken“ vorangestellt. 2 750 Datenbanken sind frei, 650 mit BSB-Kennung zugänglich.

2.1 Fachdatenbanken: Das Datenbanken-Infosystem (DBIS) - Anzeige



Datenbank-Infosystem (DBIS)
Bayerische Staatsbibliothek München

Homepage | BSB-Katalog | Elektronische Zeitschriften | Schulungen

Suche nach Datenbanken

Schnelle Suche

Erweiterte Suche
Aktuelles
Fachübersicht
Alphabetische Liste
Sammlung: E-Books
Hinweise zur Benutzung
Ansprechpartner
Bibliotheksauswahl / Einstellungen
Über DBIS

Gefördert durch:

DFG
Impressum
Datenschutz

Fachübersicht

Fachgebiete	Anzahl
Allgemein / Fachübergreifend	49
Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft	16
Anglistik, Amerikanistik	33
Archäologie	2
Architektur, Bauingenieur- und Vermessungswesen	4
Asienkunde	10
Biologie	14
Byzantinistik	4
Chemie	11
Elektrotechnik, Mess- und Regelungstechnik	1
Energie, Umweltschutz, Kerntechnik	5
Ethnologie (Volks- und Völkerkunde)	3
Geographie	1
Geowissenschaften	7
Germanistik, Niederländische Philologie, Skandinavistik	8
Geschichte	90
Handschriftenkunde	2
Informatik	6
Informations-, Buch- und Bibliothekswesen, Handschriftenkunde	5
Jüdische Studien	3
Klassische Philologie	11
Kunstgeschichte	6
Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau, Fischereiwirtschaft, Hauswirtschaft, Ernährung	7
Maschinenwesen, Werkstoffwissenschaften, Fertigungstechnik, Bergbau und Hüttenwesen, Verkehrstechnik, Feinwerktechnik	3
Mathematik	7
Medien- und Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Film- und Theaterwissenschaft	13
Medizin	20

2.1 Fachdatenbanken: Das Datenbanken-Infosystem (DBIS) Fachübersicht

Suche nach Datenbanken

Schnelle Suche

Erweiterte Suche

Aktuelles

Fachübersicht

Alphabetische Liste

Sammlung: E-Books

Hinweise zur Benutzung

Ansprechpartner

Bibliotheksauswahl / Einstellungen

Über DBIS

Gefördert durch:

DFG
Impressum
Datenschutz

Fachgebiet: Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft

Auswahl

Sortierung der Ergebnisse: alphabetisch

Go!

Die Datenbank ist ...

- frei im Web
- Online via BSB - auch extern
- Online via BSB - auch extern (Großraum München)
- CD-ROM im BSB-Netz - auch extern
- Online via FID - nur mit persönlicher FID-Kennung
- deutschlandweit frei zugänglich (DFG-geförderte Nationallizenz)

Bitte beachten Sie die Nutzungsbedingungen und Copyright-Bestimmungen des Verlages/Herausgebers!

TOP-Datenbanken (3 Treffer)

	Zugang
MLA International Bibliography	Online - auch extern
Arts & Humanities Citation Index	CD-ROM - auch extern
Periodicals Index Online	deutschlandweit frei

Gesamtangebot (187 Treffer)

	Zugang
2LetterLookup - Ancient Lexicons for Greek... Hebrew... Aramaic...	frei im Web
Latin... Syriac... Coptic...	frei im Web
Access to Mideast and Islamic Resources	frei im Web
African Writers Series	deutschlandweit frei
Africana Periodical Literature: Bibliographic Database	frei im Web
Almanhaj Islamic Studies E-Book Collection	Online - auch extern
AMBROSIA - American BRITish Online Search In Athens	frei im Web
American Song Sheets	frei im Web
Americas Historical Newspapers	deutschlandweit frei

Nutzungsbedingungen
abhängig von den gekauften
Lizenzen der Bibl.

**Wichtige
Datenbanken**

2.1 Fachdatenbanken: DBIS

Beispiel einer Datenbankbeschreibung

The screenshot displays the DBIS (Datenbank-Infosystem) website of the Bayerische Staatsbibliothek München. The browser window shows the URL https://dbis.ur.de/detail.php?bib_id=bsb&colors=&colors=&lett=f&tid=1&titel_id=8347. The page features a navigation bar with links to 'Homepage', 'BSB-Katalog', 'Elektronische Zeitschriften', and 'Schulungen'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a search interface with a 'Schnelle Suche' (Quick Search) bar and a 'Go!' button, followed by links for 'Erweiterte Suche' (Advanced Search), 'Aktuelles' (Current), 'Fachübersicht' (Subject Overview), 'Alphabetische Liste' (Alphabetical List), 'Sammlung: E-Books' (Collection: E-Books), 'Hinweise zur Benutzung' (Instructions for Use), 'Ansprechpartner' (Contact Person), 'Bibliotheksauswahl / Einstellungen' (Library Selection / Settings), and 'Über DBIS' (About DBIS). The right column displays the 'Detailsansicht' (Details View) for the 'ARD-Hörspieldatenbank'. This view includes a table with the following information:

ARD-Hörspieldatenbank	
Weitere Titel:	Hörspielarchiv der ARD
Recherche starten:	http://hoerspiele.dra.de/
Verfügbar:	frei im Web
Inhalt:	Die Datenbank dokumentiert die Geschichte des Hörspiels in Deutschland seit 1945. Sie enthält alle im Deutschen Rundfunkarchiv bisher recherchierten Daten zu Hörspielen der ARD (einschließlich der 1945-1950 entstandenen Produktionen) bzw. zu Hörspielen, die unter Beteiligung der ARD produziert worden sind, sowie zu den Hörspielen des Rundfunks der DDR. Recherche nach Titel, Autor, Sprecher, Regie, Produzent, Erstsendedatum oder freie Sucheangabe möglich.
Fachgebiete:	Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft Germanistik, Niederländische Philologie, Skandinavistik Medien- und Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Film- und Theaterwissenschaft
Schlagwörter:	Hörspiel
Erscheinungsform:	WWW (Online-Datenbank)
Datenbank-Typ:	Fachbibliographie
Verlag:	Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv
Berichtszeitraum:	1945 -

At the bottom of the page, there is a logo for 'Gefördert durch: DFG' (Funded by: DFG) and a link to 'Impressum' (Imprint). The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text 'Zur Suche Text hier eingeben' and the system clock displaying '10:39 06.11.2020'.

2. Literatur- Recherche

Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

1. Überblick verschaffen
2. Literaturrecherche
 1. Thematische Literaturrecherche
 2. Schneeball-System
 3. Vorwärts gerichtete Suche

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

1. Überblick verschaffen:

- Vorgaben und Kriterien abklären
(Seitenumfang, Hausarbeit oder Doktorarbeit)
- Ein- & Abgrenzung des Themas (was gehört dazu, was nicht)
- Vollständigkeit der Recherche klären
(nur ausgewählte und wichtige Titel ODER möglichst vollständige Literaturliste)
- Im W-Seminar: Wie „wissenschaftlich“ muss die Literatur sein?

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Thematische oder Systematische Literaturrecherche

(= gezielte und systematische Recherche nach bestimmten zentralen Begriffen und Schlagwörtern)

- + unumgänglich für eine möglichst vollständige Literaturrecherche
- + Suchanfragen können sehr genau formuliert sein
=> hoher Anteil an relevanten Treffern
- + findet ältere wie auch aktuelle Literatur

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Systematische Literaturrecherche

- zeitaufwändig
- Qualität abhängig von Suchbegriffen und verwendeten Quellen
- spezielle Kenntnisse erforderlich
(über relevante Datenbanken und diverse Recherchemöglichkeiten)

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Systematische Literaturrecherche

- ▶ Suchbegriffe finden:
Synonyme, übergeordnete und untergeordnete Begriffe
- ▶ Artikel in Fachlexika lesen
- ▶ Wikipedia
(Achtung: Wikipedia selber ist nicht zitierfähig, da keine Garantie für die Richtigkeit der Artikel, auch ist der Autor nicht immer bekannt)

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2. Literaturrecherche

Systematische Literaturrecherche

- ▶ Suchbegriffe finden
 - ▶ Lehrbücher
 - ▶ Fremdwörterbücher (für engl. Übersetzungen)
 - ▶ Schlagwort-Normdatei (s.u.)

2. Literaturrecherche: Recherchestrategien

Wortliste erstellen

Thema:	Tourismus an der deutschen Nordseeküste		
Kernbegriffe	Begriff 1	Begriff 2	Begriff 3
Synonyme			
Oberbegriffe			
Unterbegriffe			
Verwandte Begriffe			
Übersetzungen			

Thema	Tourismus an der deutschen Nordseeküste		
Kernbegriffe des Themas	Tourismus	Deutschland	Nordseeküste
Synonyme	Fremdenverkehr, Reiseverkehr		Deutsche Bucht
Oberbegriffe	Reise	Westeuropa, Europa	Nordsee, Küste, Meer
Unterbegriffe	Pauschalтуризм, Ökotourismus	Niedersachsen, Schleswig-Holstein	Ostfriesland, Nordfriesland
verwandte Begriffe	Freizeit, Ferien, Urlaub		Wattenmeer, Nationalpark

Quelle: <https://www.ulb.uni-muenster.de/lotse>

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

Beispiel für eine Wortliste

- ▶ Fehlende Begriffe der Wortliste:
 - ▶ Synonyme: Touristik
 - ▶ Untergeordnete Begriffe: Massentourismus
 - ▶ Englische Übersetzungen: Tourism, Travel, all-inclusive tour...

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

Das Erstellen einer Wortliste ist einer der wichtigsten Schritte in der Literaturrecherche!

Fehlen hier relevante Begriffe,
entgehen einem wichtige Werke!

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche

1. Schneeball-System

(= Literaturliste eines Buches sichten und bei den gefundenen und relevanten Büchern ebenfalls die Literaturlisten sichten usw.)

- + Treffer sind i.d.R. wissenschaftliche Texte
- + einfaches und intuitives System der Recherche
- + viele relevante Treffer

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche

Schneeball-System

(= Literaturliste eines Buches sichten und bei den gefundenen relevanten Büchern ebenfalls die Literaturlisten sichten usw.)

- jeder gefundene Treffer kann sich nur auf ältere Quellen beziehen
=> gefundene Literatur wird immer älter
- Vorsicht vor Zitierzirkeln:
Autoren zitieren sich gegenseitig und berufen sich aufeinander
(A zitiert B, B zitiert C, C zitiert wieder A)

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

2.2 Literaturrecherche

Vorwärts gerichtete Suche

= Umkehrung des Schneeball-System

Hier wird geprüft, wer aus einem zentralen Werk zitiert.
(z.B. über die „zitiert von“- Funktion bei Google Scholar oder einer Fach-Datenbank).

2.2 Literaturrecherche: Recherchestrategien

Eine **gute** Literaturrecherche kombiniert alle drei Arten der Suche:

- Thematische Suche
- Schneeball-System
- vorwärts gerichtete Suche

2. Literatur- Recherche

Wie suche ich effizient?

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Allgemein:

- auf Akronyme (Abkürzungen) achten
z.B.: U.S.A. <=> U.S. <=> United States of America <=>
Vereinigte Staaten von Amerika
- auf ältere bzw. alternative Schreibweisen achten
z.B.: Geographie <=> Geografie,
color (amerikanisches Engl.) <=> colour (britisches Engl.)
- Tippfehler ausschließen!

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Allgemein:

- ▶ die Hilfe-Seite der Suchmaschine bzw. Fach-Datenbank durchlesen
(dort verstecken sich oft Suchtipps und wichtige Hinweise)
- ▶ die erweiterte Suche nutzen
(manchmal auch Expertensuche genannt)

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Maskieren

= ein Zeichen (z.B. das **?**) kann für einen beliebigen Buchstaben stehen
geeignet, um mehrere Schreibweisen eines Wortes abzudecken
z.B. Tos**?**ana => findet sowohl Toskana wie auch Toscana

► Trunkieren

= ein Zeichen (z.B. das *****) steht für noch kommende, beliebig viele Zeichen
geeignet, um nach Wortstämmen zu suchen
z.B. Touris***** => findet folgende Wörter

touris		m,
Touris		tik
Touris		mus

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Phrasensuche:

= „Wörter in genau dieser Reihenfolge“
Mehrere Worte, die in genau dieser Reihenfolge gesucht werden sollen (z.B. ein Buchtitel oder ein feststehender Begriff) werden in Anführungszeichen gesetzt.

z.B.: „Der beste Freund des Menschen“
„augmented reality“
„Vorname Nachname“

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Bool'sche Operatoren:

= Mehrere Suchbegriffe werden zu einer Suchabfrage verbunden bzw. davon ausgeschlossen.

Achtung: Auf die Großschreibung der Operatoren achten!

■ **AND**

Es werden alle Treffer gefunden, die **alle** genannten Suchbegriffe im Text enthalten.

(meistens die Standardeinstellung in Suchmasken)

z.B.: Tourismus AND Nordseeküste

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Bool'sche Operatoren

- **OR**

Es werden alle Treffer gefunden mit mindestens einem der Suchbegriffe.

z.B.: Tourismus OR Fremdenverkehr

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Bool'sche Operatoren:

- **NOT**

Aus der Treffermenge werden alle Treffer herausgefiltert und nicht angezeigt, die den nach NOT genannten Begriff beinhalten.

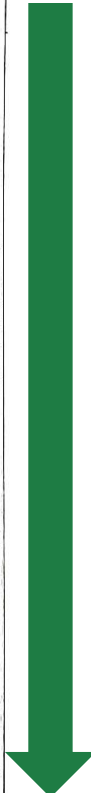
z.B.: Tourismus NOT Dänemark

Vorsicht: Es können damit auch wichtige Treffer unbeabsichtigt herausgefiltert werden!

AND-Verknüpfungen



Thema	Tourismus an der deutschen Nordseeküste		
Kernbegriffe des Themas	Tourismus	Deutschland	Nordseeküste
Synonyme	Fremdenverkehr, Reiseverkehr		Deutsche Bucht
Oberbegriffe	Reise	Westeuropa, Europa	Nordsee, Küste, Meer
Unterbegriffe	Pauschalтуризм, Ökotourismus	Niedersachsen, Schleswig-Holstein	Ostfriesland, Nordfriesland
verwandte Begriffe	Freizeit, Ferien, Urlaub		Wattenmeer, Nationalpark



OR-Verknüpfungen

Quelle: <https://www.ulb.uni-muenster.de/lotse>

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Mit Klammern kombinieren

Klammern können benutzt werden, um die verschiedenen Operatoren miteinander zu kombinieren bzw. mehrere Suchanfragen zu einer einzigen zu verbinden. Dies spart Zeit.

z.B.: (Tourismus **OR** Fremdenverkehr) **AND** (Nordsee **OR** Deutsche Bucht)

Tipp: Speichert die Suchanfrage in einer Textdatei ab und notiert, wo ihr was bereits gesucht habt.

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Achtung:

Nicht alle Suchmaschinen und Datenbanken erlauben alle diese Kombinationsmöglichkeiten.

In manchen werden die Bool'schen Operatoren auch durch andere Symbole ersetzt (z.B. ein Minuszeichen bei Google für NOT)

Daher möglichst immer die Hilfe und die Suchtipps zu einer Suchmaschine, Datenbank etc. lesen bevor man mit der Suche beginnt!

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

► Schlagwort-Suche:

Zur Erinnerung: Schlagwörter sind genormte Begriffe, die den Inhalt des Werkes beschreiben.

Bibliotheken und viele Fachdatenbanken vergeben Schlagwörter für ihren Bestand. Idealerweise haben alle Werke zu einem bestimmten Thema auch das gleiche Schlagwort. Auch fremdsprachige Werke erhalten das passende deutsche Schlagwort.

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Ist das passende Schlagwort für ein Thema bekannt, kann man damit sehr genaue Suchabfragen in Bibliothekskatalogen und Fachdatenbanken durchführen!

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

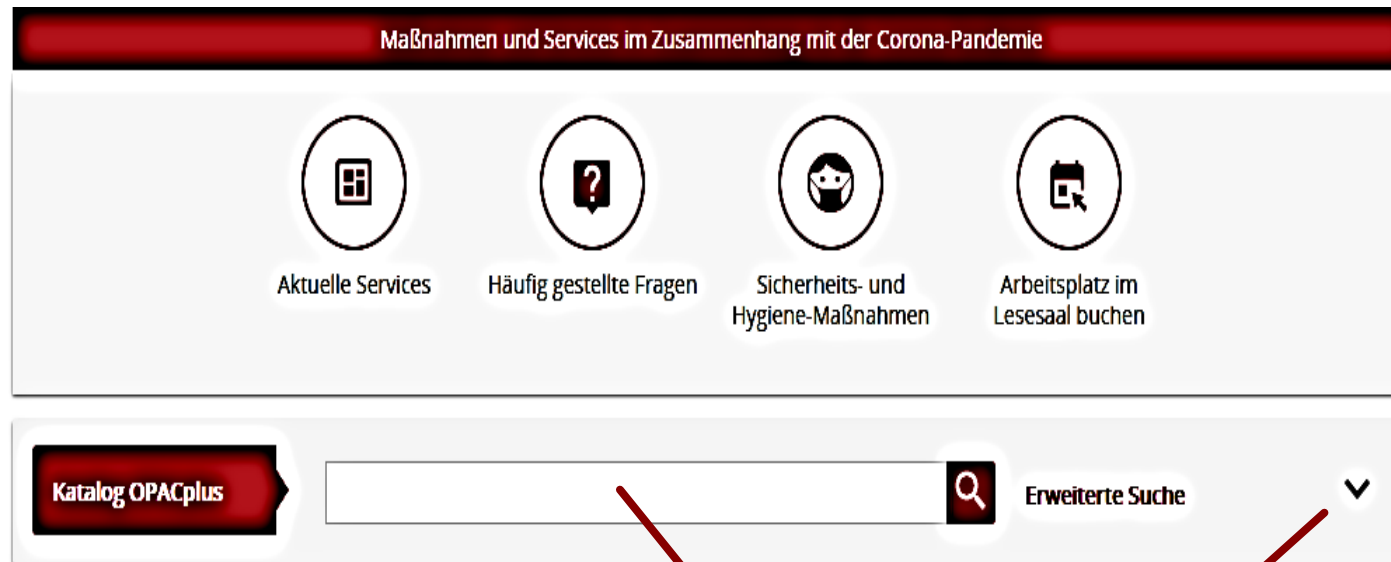
Schlagwörter / Schlagworte einfach ermitteln:

1. passgenauen Titel recherchieren
2. Titel aufrufen, nach Schlagwort-Angaben suchen
3. gefundene Schlagworte als Suchbegriffe verwenden

2.3 Literaturrecherche: Schlagwortsuche

<https://www.bsb-muenchen.de/>

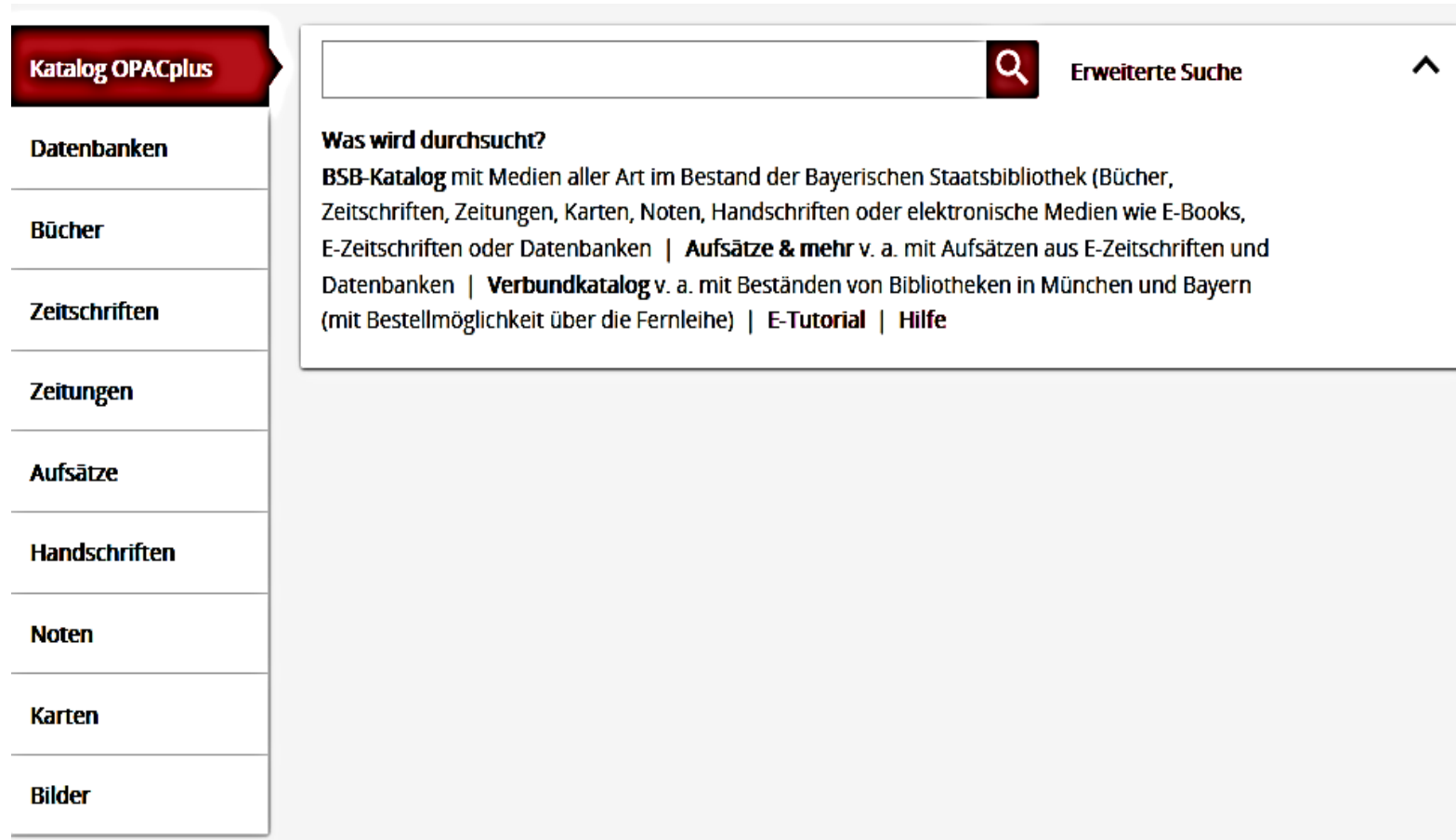
Der OPAC der Bayerischen Staatsbibliothek bietet hier einen besonderen Service:



Rein- bzw. anklicken

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Einstiegs-Seite



The screenshot shows the homepage of the BSB-Katalog OPACplus. On the left is a vertical navigation menu with a red header 'Katalog OPACplus' and a list of categories: Datenbanken, Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Aufsätze, Handschriften, Noten, Karten, and Bilder. The main content area features a search bar with a magnifying glass icon and the text 'Erweiterte Suche'. Below the search bar, a section titled 'Was wird durchsucht?' provides information about the catalog's scope, including the BSB-Katalog, Verbundkatalog, and various digital resources like E-Books and E-Zeitschriften. It also includes links for 'Aufsätze & mehr', 'E-Tutorial', and 'Hilfe'.

Katalog OPACplus

Datenbanken

Bücher

Zeitschriften

Zeitungen

Aufsätze

Handschriften

Noten

Karten

Bilder

 [Erweiterte Suche](#) 

Was wird durchsucht?
BSB-Katalog mit Medien aller Art im Bestand der Bayerischen Staatsbibliothek (Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, Karten, Noten, Handschriften oder elektronische Medien wie E-Books, E-Zeitschriften oder Datenbanken) | **Aufsätze & mehr** v. a. mit Aufsätzen aus E-Zeitschriften und Datenbanken | **Verbundkatalog** v. a. mit Beständen von Bibliotheken in München und Bayern (mit Bestellmöglichkeit über die Fernleihe) | **E-Tutorial** | **Hilfe**

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Beispielanzeige

 SISIS  Outlook Web App  Amazon  ZFL  Google  Wikipedia  buchhandel.de  Stadtbibliothek Germe...  OPAC  Druckaufträge - CUPS ...  VMware ESXi  EKZ Medienwelten

 **OPACplus**

 **BSB** Bayerische
Staatsbibliothek
Information in erster Linie

[Suche ▾](#) [Meine Daten ▾](#) [Magazin-Bestellung](#) [Weitere Angebote](#)

[DE](#) | [EN](#) [Anfragen](#) [Hilfe](#)

[Anmelden](#)

Suche nach: [Suchen](#) [Erweiterte Suche ändern](#)

[<< Zurück zur Trefferliste](#)


Buch

Sanfter Tourismus - eine Chance für die Küste: Veranstaltungsreihe anlässlich des 8. Internationalen Wattenmeertages ; [die Tagung fand statt am 31. August 1988 im Weserforum in Bremerhaven und in Bremen ; durchgeführt vom WWF-Projekt Wattenmeer und Nordseeschutz, Bremen und dem Touristenverein "Die Naturfreunde", Landesverband Nordmark e.V.]

Lamp, Jochen
Stuttgart : Naturfreunde-Verl. Freizeit und Wandern, 1989. - 212 S.

Thema (Schlagwort):
Deutschland  Sanfter Tourismus  Nordseeküste 

Nutzer, die diesen Titel recherchierten, interessierten sich auch für:
Nachhaltiger Tourismus an Nord- und Ostsee: Steuerungsnotwendigkeiten und -möglichkeiten der Landes- und Regionalplanung; Akademie für Raumforschung und Landesplanung. Götz von Rohr (Hrsg.). ARL, Hannover, 2008

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Der OPAC der Bayerischen Staatsbibliothek bietet hier einen besonderen Service:

Thema (Schlagwort):

Deutschland  Sanfter Tourismus  Nordseeküste 

Kompass-Symbol

Sanfter Tourismus 

Sachbegriff: Sanfter Tourismus

Erläuterungen: Setzt sich zum Ziel die Natur und die Lebensform der einheimischen Bevölkerung zu integrieren, ohne deren Eigenart zu zerstören

Oberbegriff: Tourismus

Thematischer Bezug: Ökotourismus

DDC: 910, 338.4791

GND-ID: 4199751-7 

Weitere Normdateien:

<http://zbw.eu/stw/descriptor/18636-0> 

<http://www.wikidata.org/entity/Q1344240> 

Link zur
Schlagwort-
Normdatei

2.3 Literaturrecherche: Recherchetipps

Schlagwort-Normdatei

The screenshot shows a web browser window displaying the GND entry for 'Tourismus'. The browser has multiple tabs open, including 'Nordseetourismus', 'Alles = nordsee touri...', 'Sanfter Tourismus - ei...', 'DNB, Katalog der Deut...', and 'DNB, Katalog der Deut...'. The address bar shows the URL: <https://portal.dnb.de/opac.htm?method=simpleSearch&cqMode=true&query=nid%3D4018406-7>. The page content is organized into a table with various fields and their corresponding values.

Link zu diesem Datensatz	http://d-nb.info/gnd/4018406-7
Sachbegriff	Tourismus
Quelle	B 2006
Synonyme	Touristik <Fremdenverkehr> Fremdenverkehr
Thematischer Bezug	Verwandter Begriff: Reise Verwandter Begriff: Tourismusforschung Verwandter Begriff: Reiseverkehr
DDC-Notation	306.4819 338.4791 381.4591 790.18 910
Systematik	10.6b Fremdenverkehr, Hotel- und Gaststättengewerbe ; 19.1c Anthropogeographie
Typ	Allgemeinbegriff (saz)
Andere Normdaten	LCSH: Tourism RAMEAU: Tourisme
Beispiele	2 Begriffe 1. <i>Textilland Ostschweiz Organisation (kiz)</i> 2. <i>Eilénikos Organismos Turismu Organisation (kiz)</i>
Untergeordnet	23 Datensätze 1. <i>Bildungstourismus Tourismus</i> 2. <i>Camping Tourismus</i> 3. ...
Thema in	2583 Publikationen 1. <i>Das ländliche Japan zwischen Idylle und Verfall Berlin : dup, [2020], [1. Auflage]</i> 2. <i>Das ländliche Japan zwischen Idylle und Verfall Düsseldorf : De Gruyter, 2020, 1. Auflage</i> 3. ...
Maschinell verknüpft mit	788 Publikationen 1. <i>Baukultur und Tourismus</i>

On the right side of the page, there are several options for interacting with the data: 'In meine Auswahl übernehmen', 'Druckansicht', 'Versenden', 'MARC21-XML-Repräsentation dieses Datensatzes', 'RDF (Turtle)-Repräsentation dieses Datensatzes', 'Dokumentation RDF (Linked Data Service)', and 'Nachweis der Quelle'.

3. Literaturauswahl

3. Literaturauswahl

Für wissenschaftliche Arbeiten geeignete Literatur erfüllt folgende Kriterien:

- zitierfähig (= überprüfbar)
- zitierwürdig (= inhaltlich hochwertig / wissenschaftlich)

3. Literaturauswahl: Was ist zitierfähig?

► Zitierfähig ist:

Alles was allgemein zugänglich ist und damit für andere nachprüfbar / einsehbar ist.

In der Regel gilt: Hat ein Werk eine ISBN oder eine ISSN (=Zeitschriftennummer) ist es zitierfähig.

Bei Quellen, die nicht über den Buchhandel zu beziehen sind (Broschüren, Studien, Forschungsberichte), ist Vorsicht geboten!

3. Literaturauswahl: Was ist zitierwürdig?

► Zitierwürdig ist:

Alles was wissenschaftlichen Ansprüchen genügt.

Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Qualitätskriterien (Objektivität, Ehrlichkeit, Reliabilität usw.).

Um beurteilen zu können, ob der Autor wissenschaftlich gearbeitet hat, gibt es einige (Qualitäts-) Merkmale.

3. Literaturauswahl: Was ist zitierwürdig?

- ▶ Zitierwürdig ist i.d.R. alles was:
 - ▶ in einer Uni-Bibliothek steht
 - ▶ in einem wissenschaftlichen Verlag erschienen ist
 - ▶ in einer Fachdatenbank geführt wird
 - ▶ in einer anerkannten Fachzeitschrift erschienen ist
 - ▶ was den „CRAAP-Test“ besteht

3. Literaturauswahl: Was ist zitierwürdig?

Achtung:

Manche Bibliotheken haben den Auftrag **alles** zu einem bestimmten Sachgebiet zu sammeln (z.B. Landesbibliotheken wie die Bayerische Staatsbibliothek). In diesem Fall kann man nicht automatisch davon ausgehen, dass alle Werke im Bestand wissenschaftlichen Ansprüchen genügen.

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

Ob eine Quelle für die eigene Arbeit verwendbar ist, kann man durch den „CRAAP-Test“ zumindest einschätzen:

C = Currency = Aktualität

R = Relevance = Relevanz

A = Authority = Ruf und Kompetenz des Autors

A = Accuracy = Richtigkeit, Verlässlichkeit

P = Purpose = Zweck

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

- ▶ Currency = Aktualität
 - ▶ Wann ist die Publikation erschienen / die Webseite das letzte Mal aktualisiert worden?
 - ▶ Von wann sind die verwendeten Informationen (z.B. Statistik-Zeitraum)?
 - ▶ Sind die Inhalte inzwischen veraltet?

Was (noch) als aktuell gilt, hängt auch vom Sachgebiet ab.
Medizinische und naturwissenschaftlich/technische Inhalte veralten schneller als geisteswissenschaftliche und geschichtliche Inhalte.

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

- ▶ Relevance = Relevanz

- ▶ Hilft das Werk bei der Beantwortung meiner Fragen?
- ▶ Liefert es wichtige Fakten / Daten zu meinem Thema?
- ▶ Gibt es eine alternative Quelle, die besser geeignet wäre?
- ▶ Passendes Niveau / Detaillegrad (nicht zu einfach, nicht zu fortgeschritten)?
- ▶ Wer ist die Zielgruppe: Laien oder Wissenschaftler?

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

- ▶ **Authority** = Ruf und Kompetenz des Autors

Wer ist der Autor bzw. Herausgeber und wie kompetent ist er?

Herausgeber können auch Personengruppen oder Institutionen sein, z.B. eine Universität, eine Forschungsgruppe, ein Bundesministerium.

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

- ▶ **Authority** = Ruf und Kompetenz des Autors
 - ▶ Ist überhaupt ein Autor genannt?
 - ▶ Ist der Autor ein anerkannter Experte auf diesem (!) Gebiet (z.B. Chefarzt einer Uniklinik, Professor an einer Universität u.ä.)?
 - ▶ Hat er bereits andere Beiträge zu diesem Thema veröffentlicht und wenn ja, wo (z.B. in einem wissenschaftlicher Verlag)?
 - ▶ Wird er in anderen (wissenschaftlichen) Werken zitiert oder in Fachdatenbanken geführt?

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

- ▶ Accuracy = Richtigkeit, Verlässlichkeit
 - ▶ Formale Kriterien (Fachsprache, Zitate, Quellenangaben und Literaturverzeichnis)?
 - ▶ Wurden geeignete Methoden gewählt?
 - ▶ Fehlen Daten, Fakten?
 - ▶ Stimmen die Aussagen mit anderen (zeitlich passenden) wissenschaftlichen Werken überein?

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

- ▶ Purpose = Zweck

Warum wurde das Werk veröffentlicht?

Die Motivation des Autors kann Rückschlüsse auf verborgene Motive geben, welche das Werk beeinflusst haben könnten.

- ▶ Möchte der Autor Wissen teilen und die Forschung weiterbringen oder ein Produkt verkaufen, unterhalten (z.B. um Likes zu bekommen), „missionieren“...?
- ▶ Ist das Werk neutral / objektiv in seiner Darstellung oder parteiisch, subjektiv?
- ▶ Berücksichtigt das Werk alle Standpunkte?

3. Literaturauswahl: „CRAAP-Test“

- ▶ Purpose = Zweck
 - ▶ Ist die Sprache neutral und sachlich oder sollen Emotionen angesprochen werden?
 - ▶ Sind die Überschriften sachlich und informativ oder „reisserisch“?

3. Literaturauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

► Der Verlag

Handelt es sich um einen anerkannten wissenschaftlichen Verlag?
Werke, die in einem wissenschaftlichem Verlag erschienen sind,
gelten als vertrauenswürdige Quelle.

Es gibt 5 große wissenschaftliche Verlage

- Reed-Elsevier
 - Wiley-Blackwell
 - Springer
 - Taylor & Francis
 - Sage Publications
- ... sowie weitere, etwas kleinere Verlage

3. Literaturauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

► Bei Zeitschriften:

Wenn es sich um eine anerkannte Fachzeitschrift handelt:

- Haben die Artikel der Zeitschrift ein peer-review-Verfahren durchlaufen?
(**peer review** = kritische Begutachtung und Freigabe durch andere Wissenschaftler, die Experten auf diesem Gebiet sind.)
Hohes Qualitätsmerkmal, aber auch sehr zeitaufwändig !
- Taucht die Zeitschrift als Quelle in anderen wissenschaftlichen Publikationen auf oder wird aus ihr in Fachdatenbanken zitiert?

3. Literaturauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- ▶ Bei Zeitschriften:

- ▶ Steht sie auf einer Liste von wichtigen Zeitschriften (z.B. Empfehlung des Dozenten/der Uni, VHB-JOURQUAL o.ä.)?
- ▶ Hat die Online-Version des Artikels eine DOI?
(Digital Object Identifier: eine permanent gespeicherte Version der Seite)

3. Literaturauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

► Rezensionen

Wie wird das Werk in Fachzeitschriften oder in Rezensionsorganen besprochen?

(z.B. im „Web of Science“ oder in der „Internationalen Bibliographie der Rezensionen“)

3. Literatúrauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

► Bei Webseiten:

Keine Kontrollinstanz: jeder kann im Internet (fast) alles behaupten!

Inhalte können sich ständig ändern, ergänzt oder gelöscht werden.

=> Nur sehr schwer auf Qualität zu prüfen, daher bei Webseiten besonders vorsichtig sein.

3. Literaturauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- ▶ Einige Hinweise auf die Qualität der Web-Seite
 - ▶ Impressum der Seite lesen:
Wer ist der Ersteller / Autor / Herausgeber?
 - ▶ (Die Domäne der Seite [.org /.net /.com /.gov])?

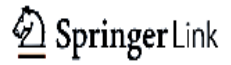
3. Literaturauswahl: Weitere Qualitätsmerkmale

- ▶ Einige Hinweise auf die Qualität der Web-Seite
 - ▶ (Formalien):
Rechtschreibung, Gliederung, Quellenangaben
Aber: Eine professionell wirkende Webseite ist noch keine Garantie für wissenschaftlich korrekte Inhalte.
 - ▶ auch hier greift der „CRAAP-Test“

3. Literaturauswahl: Darf man aus Wikipedia zitieren?

- ▶ Ist Wikipedia zitierfähig?
- ▶ Ist Wikipedia zitierwürdig?

Wissenschafts-
Verlag



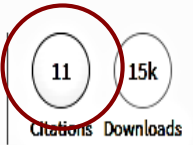
Die Landschaft des Tourismus

Wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird

Authors [\(view affiliations\)](#)

Erik Aschenbrand

Book



Part of the [RaumFragen: Stadt – Region – Landschaft](#) book series (RFSRL)

Table of contents (8 chapters)

About this book

Search within book



[Table of contents \(8 chapters\)](#)

[About this book](#)

Wichtige Infos

Search within book



Front Matter

Pages I-XIII

PDF

Einleitung: Landschaft und Tourismus

Erik Aschenbrand

Pages 15-22

Landschaftstheorie

Erik Aschenbrand

Pages 23-52

Tourismustheorie

Erik Aschenbrand

Pages 53-80

Introduction → = Abstract

Erik Aschenbrand untersucht, wie Vorstellungen von Landschaft durch Reiseveranstalter modifiziert und verfestigt werden, wo sich die Vorbilder touristischer Landschaftsmotive lokalisieren lassen und wer in der Lage ist, neue werbewirksame Vorstellungen zu erzeugen. Auf der Grundlage genauer Beobachtungen und eigener beruflicher Erfahrungen in der Tourismuswirtschaft analysiert er verschiedene Formen der touristischen Aneignung von Landschaft und erklärt die soziale Konstruktion des ‚Typischen‘, die Abläufe sozialen Distinktionsverhaltens sowie die Mechanismen der sozialen Konstruktion touristischer Landschaften im Besonderen und von Landschaft im Allgemeinen.

Der Inhalt

Landschaftstheorie

Verbreitung und Entwicklung landschaftlicher Stereotype

Diskursanalyse der Tourismuswerbung

Tourismusforschung in teilnehmender Beobachtung

Die Zielgruppen

Dozierende und Studierende der Sozialwissenschaften, Geographie und Tourismusforschung

Praktikerinnen und Praktiker aus der Tourismusbranche

Der Autor

Erik Aschenbrand ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Forschungsbereich Stadt- und Regionalentwicklung an der Eberhard Karls Universität Tübingen.

Keywords

Sozialkonstruktivismus Inszenierung von Landschaft

Soziale Konstruktion touristischer Landschaften

Entwicklung von Destinationen und Tourismusforschung Marketing durch Reiseveranstalter

Vorstellungen von Landschaft im Tourismus

Keine genormten /
bibliothekarischen
Schlagwörter



Authors and affiliations

Erik Aschenbrand ¹

1. Tübingen, Germany

Bibliographic information

DOI

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-18429-2>

eBook Packages

Social Science and Law (German Language)

[Buy this book on publisher's site](#)

Copyright Information

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2017

Print ISBN

978-3-658-18428-5

Publisher Name

Springer VS, Wiesbaden

Online ISBN

978-3-658-18429-2

Erscheinungsjahr

3. Recherche nach dem Titel im OPAC der LMU

Suche ▾

Merkliste

Meine Daten ▾

Weitere Angebote ▾

Anmelden

Suche nach: [Suchanfrage ändern](#)

☒ Neue Suche ☐ Treffer einschränken

Ihre Suchanfrage: **Freie Suche = landschaft des tourismus**

Drucken Versenden Speichern Suchdienst einrichten Permalink

Katalog der UB (280)

Aufsätze & mehr (558)

Treffer eingrenzen

▼ Standort

[Zentralbibliothek \(135\)](#)

[Fachbibl.](#)

[Geowissens... \(122\)](#)

[Fachbibl. Historicum \(23\)](#)

[Fachbibl. Englischer... \(20\)](#)

[Bayerische u. allgem... \(12\)](#)

[Mehr anzeigen ...](#)

▼ Schlagwort

[Tourismus \(80\)](#)

Treffer Online Katalog der Universitätsbibliothek der LMU München (280)

« 1 2 3 4 5 6 7 8 9 »

Titel auswählen: Ablegen in: Sortieren nach:

max. Trefferanzahl

☐ 1. [Die Landschaft des Tourismus : wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird](#)

Aschenbrand, Erik

2017

[Inhaltsverzeichnis](#)

[» Zu den Exemplaren](#)

☐ 2. [Die Landschaft des Tourismus : wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird](#)

Aschenbrand, Erik

[2017]

[Volltext](#)

Ablegen in:

Temporäre Merklste



OK



Google Preview

Die Landschaft des Tourismus : wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird

Autor: Aschenbrand, Erik

Ort, Verlag, Jahr: Wiesbaden, SpringerVS, 2017

Umfang: 274 Seiten

ISBN/ISSN/ISMN 9783658184285 , 3658184280

Schlagwortketten: Landschaft / Tourismus / Stereotyp

Inhaltsverzeichnis

Beschreibung

↓
Genormte
bibliothekarische
Schlagwörter

Exemplare	Bestellung/Vormerkung	mehr zum Titel
Autor: <u>Aschenbrand, Erik</u> Beteiligte Person: <u>Kühne, Olaf</u> Funktion: Verfasser eines Geleitworts Beteiligte Person: <u>Kinder, Sebastian</u> Funktion: Verfasser eines Geleitworts Beteiligte Institution: <u>Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH</u> Titel: Die Landschaft des Tourismus Untertitel: wie Landschaft von Reiseveranstaltern inszeniert und von Touristen konsumiert wird Von: Erik Aschenbrand. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. Olaf Kühne und Prof. Dr. Sebastian Kinder Ort: Wiesbaden Verlag: SpringerVS Jahr: 2017 Umfang: 274 Seiten Illustrationsangabe: Illustrationen Format: 21 cm x 14.8 cm, 363 g ISBN/ISSN/SMN: 9783658184285 ISBN/ISSN/SMN: 3658184280 Hochschulschrift : Dissertation, Eberhard Karls Universität Tübingen, 2017 Reihe: RaumFragen: Stadt – Region – Landschaft Systematik: <u>QQ 920</u> Systematik: <u>RB 10783</u>		

4. Literaturbeschaffung

4. Literaturbeschaffung: Kauf

► Kauf

- + zeitlich unbeschränkte Nutzung
- + keine Nutzungseinschränkungen (Anstreichungen und Kommentare sind möglich)
- Fachbücher sind sehr teuer (häufig 80 Euro und mehr)
- ältere Werke sind nicht immer über den Buchhandel zu bekommen

4. Literaturbeschaffung: Ausleihe

► Ausleihe in Bibliotheken

- + sehr günstig, die Ausleihe an wissenschaftlichen Bibliotheken ist i.d.R. kostenlos
- + man erhält auch ältere, im Buchhandel nicht mehr verfügbare Werke
- begrenzte Leihfrist
- fremdes Eigentum
=> sorgfältiger, eingeschränkter Umgang (keine Anstreichungen)
- nicht alle Bücher können nach Hause mitgenommen werden (Lesesaalbestand)

4. Literaturbeschaffung: Fernleihe

- Ausleihe in Bibliotheken - Sonderfall: **Fernleihe**

Werke, welche die örtliche Bibliothek nicht im Bestand hat, leiht sie sich aus einer anderen Bibliothek aus und stellt sie den eigenen Leser*innen zur Verfügung.

Die Lieferung und Bereitstellung von Büchern dauert i.d.R. ein bis zwei Wochen.

Die Ausleihbedingungen (Leihfrist, Ausleihe auch nach Hause oder nur Nutzung im Lesesaal) legt die gebende Bibliothek fest.

4. Literaturbeschaffung: Fernleihe

Fernleihe

- + sehr günstig

Unibibliothek (für eigene Studierende):

Bayerische Staatsbibliothek:

Stadtbibliothek Germering:

Kopienbestellung:

meist kostenlos

1,50 € pro Bestellung

3,00 € pro Bestellung

i.d.R. 1,50 € pro Aufsatz

Bei Kopien-Bestellung

- + i.d.R. sehr schnelle Lieferzeit (1 bis 2 Tage)
- + Kopien dürfen behalten werden

4. Literaturbeschaffung: Fernleihe

Fernleihe:

- Lieferdauer bei Büchern meist 1 bis 2 Wochen
(Ist das Werk in der gebenden Bibliothek verliehen, kann es auch länger dauern).
- manchmal mit zusätzlichen Einschränkungen verbunden
(verkürzte Leihfrist, Nutzung nur im Lesesaal)
- Nur für Sachbücher und für wissenschaftliche Zwecke.
(auch allg. Fort- und Weiterbildung), keine Unterhaltungsliteratur

Fazit

- Eine gute Literaturrecherche ist zeitaufwändig!
- Plant ausreichen Zeit für die Literaturbeschaffung ein: Titel können ausgeliehen oder nur über die Fernleihe zu bekommen sein.
- Auch das Lesen und Sichten der bestellten Literatur kostet oft mehr Zeit als gedacht.
- Wenn ihr nicht weiterkommt, fragt in eurer Bibliothek nach oder bei euren Lehrer*innen / Dozenten*innen

Fazit

- ▶ Ein Tipp fürs mögliche spätere Studium:

Nutzt möglichst früh im Studium Fortbildungsseminare zur Literaturrecherche und zur Benutzung von Fach-Datenbanken. Unterschätzt nicht das für eine gute Literaturrecherche notwendige Wissen!